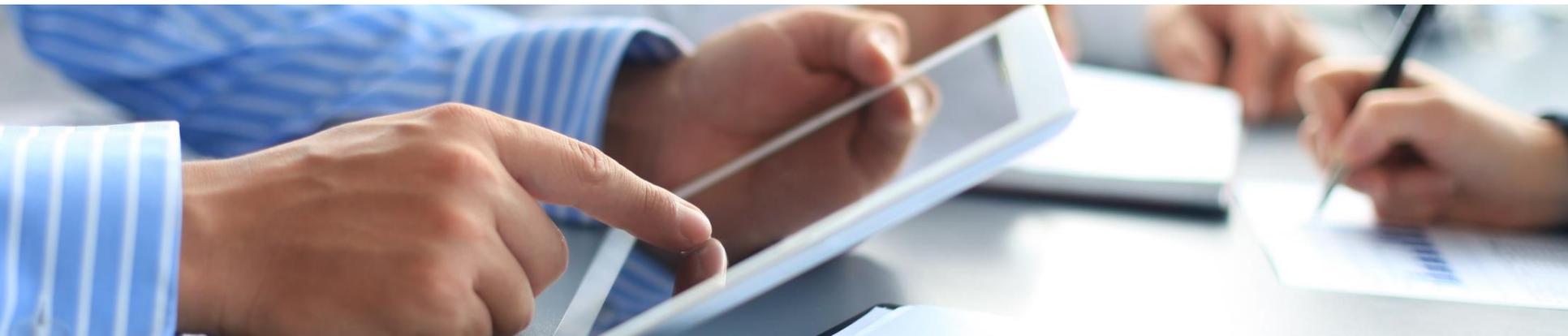




Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

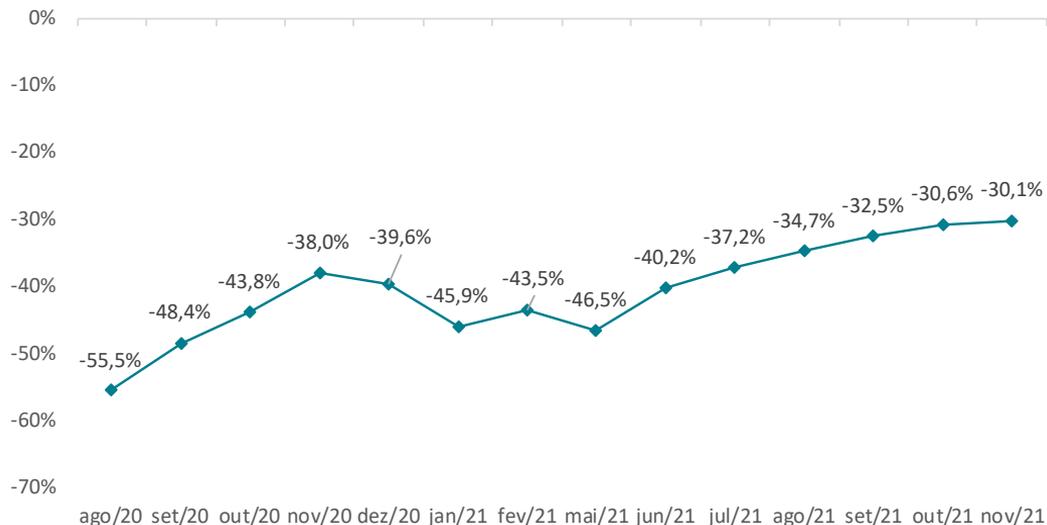
3 de dezembro de 2021



- 1. Iflux**
2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -
pandemia

Em novembro, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 30,1% em relação a novembro de 2019. O resultado do mês mostra a continuidade de melhora no fluxo do setor, contando com os avanços da vacinação que incentivam a maior mobilidade. No entanto, o ritmo é mais gradual nos últimos meses e acompanha o cenário ainda desafiador ao consumo das famílias, limitando a atividade dos shoppings.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO PASSADO* (%)

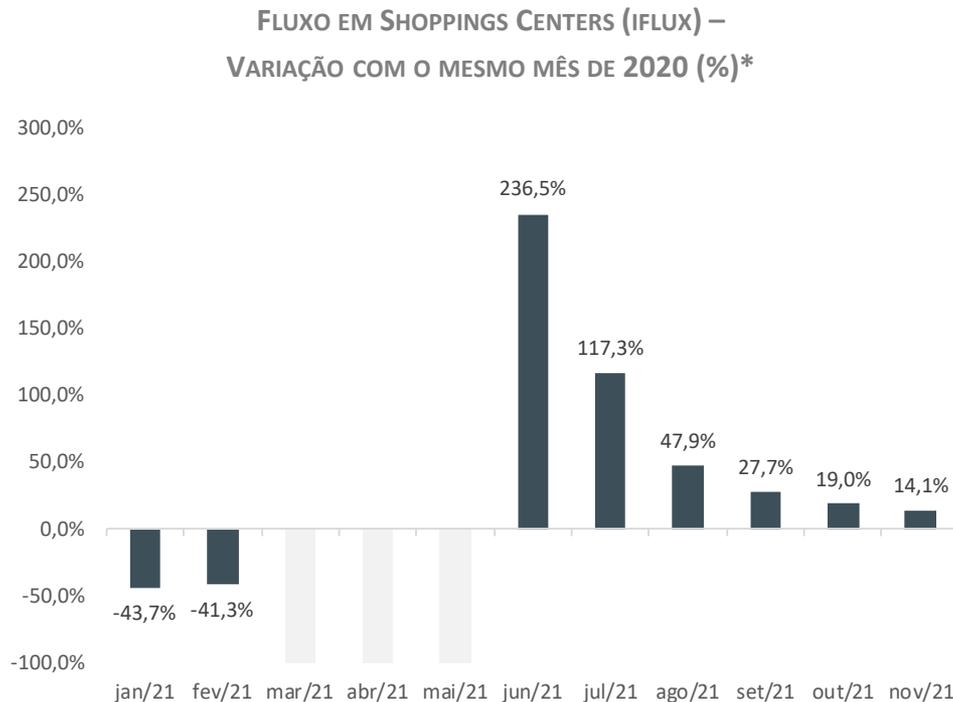


Dados de março e abril de 2021 não estão disponíveis, pelo fechamento dos shoppings no período.

***A partir de maio de 2021, a comparação é feita com base no mesmo período de 2019.**

A evolução do fluxo em relação ao desempenho de 2020 também apresenta desaceleração nos últimos meses.

Em partes, o movimento condiz com o fluxo mais forte no final do ano passado com a reabertura parcial das atividades.

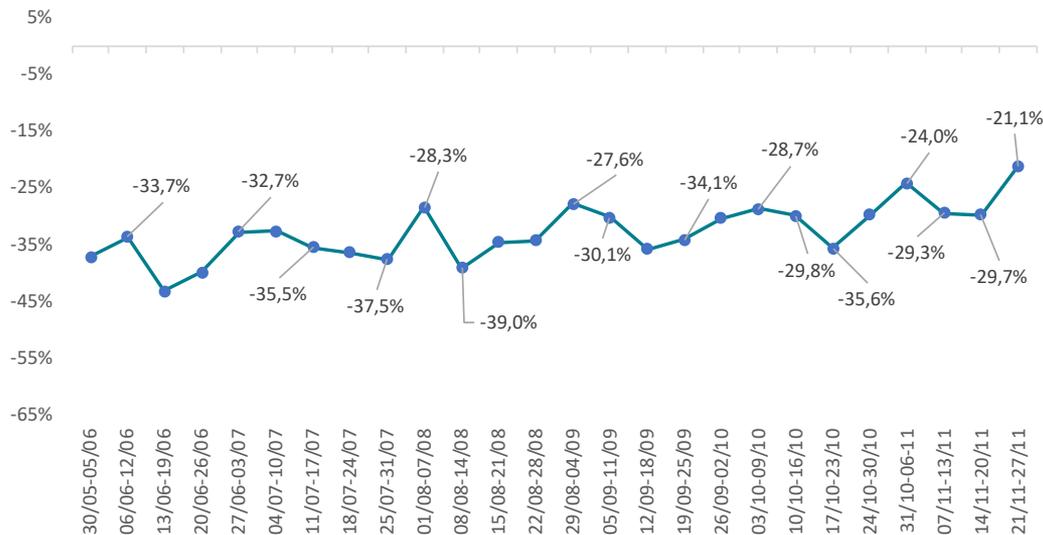


Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até nov/21.

*Entre março e maio os shoppings estavam fechados, sem resultados para o fluxo.

Na última semana de novembro, entre os dias 21 e 27/11, o fluxo de pessoas em shoppings centers voltou a apresentar melhores resultados, caindo apenas 21,1% em relação ao mesmo período de 2019. Nas duas semanas anteriores, o fluxo mostrou resultados mais baixos.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM A MESMA SEMANA DO ANO PASSADO* (%)



A partir da semana dos dias 25/04 – 01/05, a comparação é feita com base no mesmo período de 2019.

1. Iflux
- 2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -
pandemia**

A **Sondagem Fluxo de Pessoas em Shoppings** procura captar as mudanças de movimentação em shoppings causados pela pandemia, apresentando o aquecimento semanal do fluxo de pessoas.

O indicador apresenta a **variação do fluxo de pessoas em shoppings em relação à semana anterior**, a partir de uma base fixa de shoppings abertos no período de 14 de junho de 2020 até dia 27 de novembro de 2021



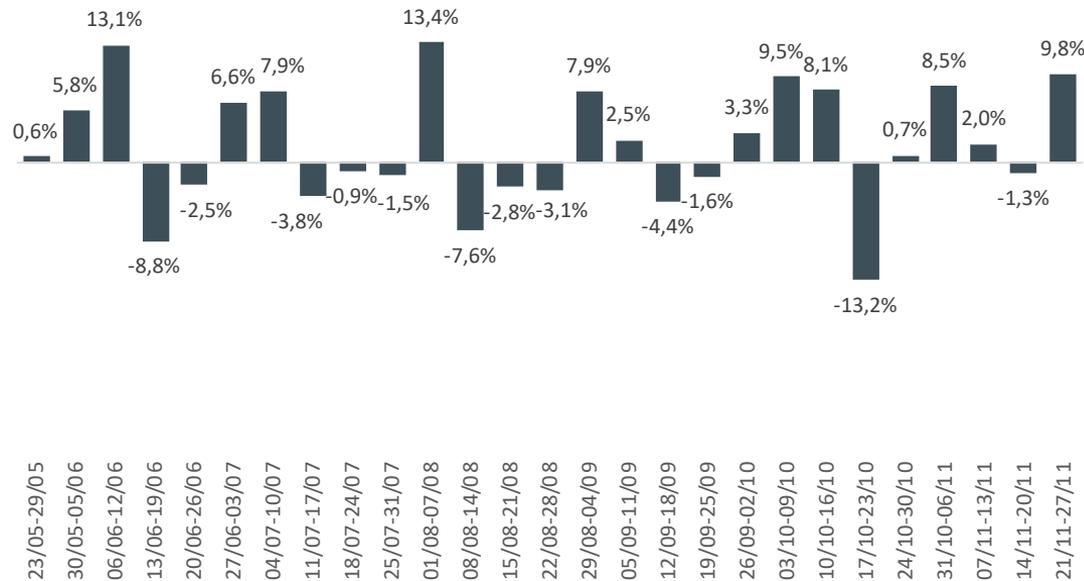
Na última semana de novembro, entre os dias 21 e 27 do mês, o fluxo de pessoas cresceu 9,8% ante a semana anterior – a maior variação desde a primeira semana de agosto. Em partes, o resultado acompanha o movimento mais forte na Black Friday e também o movimento mais fraco nas duas semanas anteriores de novembro.

Para o curto prazo, a **normalização das atividades e avanços da vacinação pelo país** devem continuar incentivando o fluxo de pessoas nos shoppings.

No entanto, o **cenário econômico de maiores incertezas domésticas, aperto do ciclo monetário e pressões inflacionárias no orçamento familiar limitam a atividade do setor**. Inclusive, em novembro, o Índice de Confiança do Consumidor (FGV-IBRE) voltou a registrar queda na margem, apontando o cenário de maior cautela dos consumidores.

De forma adicional ao cenário doméstico mais desafiador, as **notícias da crise sanitária ao redor do mundo também impõem cautela na normalização das atividades**.

SONDAGEM FLUXO DE PESSOAS EM SHOPPINGS - PANDEMIA
VARIÇÃO EM RELAÇÃO A SEMANA ANTERIOR (%)



Mobilidade em locais de lazer e varejo seguem próximas ao pré-pandemia (período base).

Na média de novembro (até o dia 29/11), a mobilidade ficou apenas 1,1% inferior ao período base, apresentando recuperação gradual no decorrer dos meses. Em outubro, a queda média foi de 4,2% e em setembro de 7,1%.

GOOGLE MOBILIDADE – VARIAÇÕES CALCULADAS SÃO REFERENTES AO VALOR BASE*

